

Số: /KH-UBND

Đại Phước, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 350/KH-SYT ngày 09 tháng 4 năm 2026 của Sở Y tế tỉnh Đồng Nai về Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026;

Ủy ban nhân dân xã Đại Phước xây dựng Kế hoạch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm. Đặc biệt, chú trọng nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; các bếp ăn tập thể; cơ sở dịch vụ ăn uống và kinh doanh thức ăn đường phố về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm, qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm trên địa bàn xã.

- Đẩy mạnh truyền thông, khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn thông qua các thông điệp rõ ràng, dễ hiểu, dễ tiếp cận; đồng thời cung cấp đầy đủ thông tin, hướng dẫn kỹ năng nhận biết và sử dụng thực phẩm an toàn nhằm bảo vệ sức khỏe cho bản thân và gia đình.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm theo quy định, góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được triển khai đồng bộ, kịp thời, đúng trọng tâm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế tại địa phương. Nội dung truyền thông phải chính xác, dễ hiểu, thiết thực, gắn với các quy định của pháp luật và tình hình thực tiễn về an toàn thực phẩm.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban ngành, đoàn thể và các áp trong triển khai hoạt động truyền thông; đồng thời gắn kết hiệu quả giữa công tác tuyên truyền, giáo dục với kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm, qua đó nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

- Huy động sự tham gia của toàn xã hội, đặc biệt là các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm trong việc thực hiện và lan tỏa các thông điệp về an toàn thực phẩm.

II. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Từ ngày 15/4/2026 đến ngày 15/5/2026.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG 1. **Đối tượng truyền thông**

Các cơ quan tham gia quản lý an toàn thực phẩm, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội;

Tổ chức, cá nhân sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; Người tiêu dùng thực phẩm.

2. Nội dung truyền thông

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự vào cuộc quyết liệt của chính quyền, các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, đặc biệt là vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của các cơ quan liên quan. Xác định công tác lãnh đạo, chỉ đạo đảm bảo an toàn thực phẩm là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, trong đó vai trò tham mưu của các cơ quan chức năng hết sức quan trọng.

2. Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

3. Tập trung tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, hành vi vi phạm, mức phạt.

4. Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

5. Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định.

6. Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam – Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2026 -2030”; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc"; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát an toàn thực phẩm ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

7. Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

8. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

9. Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể: các cơ quan quản lý an toàn thực phẩm, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội; Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Người tiêu dùng thực phẩm.

10. Tuyên truyền các thông điệp, khẩu hiệu của “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 (theo phụ lục 1 kế hoạch số 350/KH-SYT).

3. Hình thức truyền thông

Công tác truyền thông trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 được triển khai đồng bộ, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế tại địa phương, cụ thể như sau:

3.1. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng

Tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề nhằm cung cấp kiến thức, cập nhật quy định pháp luật về an toàn thực phẩm cho các đối tượng liên quan. Tăng cường hướng dẫn thực hành bảo đảm an toàn thực phẩm tại cộng đồng, trường học, doanh nghiệp, đặc biệt đối với bếp ăn tập thể và cơ sở dịch vụ ăn uống. Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp, các ban, ngành, đoàn thể (Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế...) trong tuyên truyền trực tiếp, hướng dẫn người dân áp dụng các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm trong sinh hoạt hằng ngày.

3.2. Truyền thông trực quan và tại điểm công cộng

Triển khai treo băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền về quy định và biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm; cảnh báo nguy cơ ngộ độc thực phẩm, đặc biệt tại khu vực bếp ăn tập thể và kinh doanh thức ăn đường phố. Tăng cường sử dụng hình ảnh trực quan, tài liệu truyền thông như tờ rơi, tờ gấp, video ngắn với nội dung dễ hiểu, phù hợp với nhiều đối tượng.

3.3. Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

Đẩy mạnh tuyên truyền trên đài phát thanh, truyền hình địa phương thông qua các chương trình, chuyên mục, phóng sự về an toàn thực phẩm. Tăng cường đăng tải thông tin trên báo điện tử, website của UBND xã và các đơn vị liên quan. Đồng thời, khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, YouTube để lan tỏa thông điệp, phổ biến kiến thức và hướng dẫn người dân lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn.

3.4. Kết hợp kiểm tra, giám sát với truyền thông

Kết hợp công tác kiểm tra, giám sát với tuyên truyền, hướng dẫn trực tiếp các quy định về an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh. Thông qua kiểm tra, đánh giá việc chấp hành và thực hiện các quy trình an toàn thực phẩm; kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh và xử lý vi phạm, góp phần nâng cao ý thức tuân thủ và hiệu quả quản lý nhà nước.

3.5. Huy động các nguồn lực xã hội tham gia truyền thông

Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động truyền thông. Tùy điều kiện địa phương, triển khai linh hoạt các hình thức tuyên truyền phù hợp với phong tục, tập quán, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội trong bảo đảm an toàn thực phẩm.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện kế hoạch được sử dụng từ nguồn kinh phí của Chương trình Y tế - Dân số năm 2026 (được UBND xã giao Trạm Y tế xã).

Ngoài ra, huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) để hỗ trợ triển khai thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá – Xã hội

- Chủ trì tham mưu UBND xã xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, đồng thời theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tổ chức triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm đến chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống.

- Đăng tải truyền thông các nội dung liên quan trên trang thông tin điện tử UBND xã và các nền tảng số.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm theo quy định, góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

2. Phòng Kinh tế

- Tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp và công thương, đồng thời theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tổ chức triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm đến chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp và công thương.

- Tham mưu bố trí kinh phí triển khai các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động; hướng dẫn sử dụng kinh phí và thanh quyết toán theo đúng quy định hiện hành.

3. Trạm Y tế

- Triển khai thực hiện tốt chương trình an toàn thực phẩm, tổ chức hướng dẫn thực hành bảo đảm an toàn thực phẩm tại cộng đồng, trường học nhằm nâng cao nhận thức và phòng tránh ngộ độc thực phẩm.

- Viết các tin, bài tuyên truyền liên quan chủ đề tháng hành động an toàn thực phẩm gửi Phòng Văn hoá – Xã hội và Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã trước ngày 15/4/2026 để tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh và trên trang thông tin điện tử xã.

- Cân đối ngân sách, bố trí kinh phí thực hiện các nội dung kế hoạch và thanh quyết toán theo quy định. Làm 20 băng rôn tuyên truyền (*nội dung theo phụ lục 1 kế hoạch số 350/KH-SYT*) và phân phát cho các ấp treo nơi tập trung đông người qua lại, nơi dễ nhìn để phát động phong trào trước ngày 15/4.

- Phối hợp Sở Y tế, Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh và Trung tâm Y tế khu vực Nhơn Trạch thực hiện các nội dung truyền thông (*theo kế hoạch số 350/KH-SYT*).

- Theo dõi tổng hợp kết quả thực hiện tham mưu UBND xã báo cáo Sở Y tế trước ngày 15/5/2026.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Phối hợp với Trạm Y tế xã tổ chức tuyên truyền, đưa tin, bài về kiến thức an toàn thực phẩm, các hoạt động của Tháng hành động vì an toàn thực phẩm; xây dựng và triển khai các sản phẩm truyền thông phù hợp.

5. Các Trường học

Tổ chức tuyên truyền đến giáo viên, học sinh các kiến thức về an toàn thực phẩm, phòng tránh ngộ độc thực phẩm, các bệnh lý lây truyền qua đường thực phẩm trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm.

6. Kính đề nghị Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND xã và các Trưởng ấp

Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và toàn thể Nhân dân tích cực hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm bằng những việc làm cụ thể như: ăn chín, uống chín, tăng cường vệ sinh ăn uống ... để phòng bệnh cho bản thân, gia đình và cộng đồng.

7. Các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn xã

Chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm; hướng dẫn, giám sát người lao động tuân thủ nghiêm các quy định về an toàn thực phẩm trong quá trình sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm tại đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026, đề nghị các đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Phòng ATTP Sở Y tế;
- Chủ tịch, các PCT.UBND xã;
- Chánh, phó CVP HĐND và xã;
- Như phân V (thực hiện);
- Lưu: VT, TH (VX).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Chí Thảo